

BÁO CÁO

Sơ kết giữa kỳ thực hiện Phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bỏ lại phía sau”

Căn cứ Công văn số 2422/LĐTBXH-VPQGGN ngày 18/6/2018 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc báo cáo sơ kết giữa kỳ thực hiện Quyết định 1258/QĐ-TTg ngày 21/8/2017, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh báo cáo kết quả về thực hiện Phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bỏ lại phía sau” trong đối tượng thanh niên, cụ thể như sau:

I. TÌNH HÌNH, KẾT QUẢ THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH

1. Công tác chỉ đạo

1.1. Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh

- Nghị quyết Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XI đã xác lập chỉ tiêu về hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế, như: “Hỗ trợ vay vốn 10 nghìn tỷ đồng cho thanh niên làm kinh tế”, “Hỗ trợ 1000 dự án khởi nghiệp sáng tạo của thanh niên”.

- Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XI xác lập *Chương trình “Đồng hành với thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp”*, trong đó tập trung triển khai hiệu quả chương trình “Thanh niên khởi nghiệp”; nâng cao nhận thức, năng lực của cán bộ đoàn về công tác tư vấn hướng nghiệp, đào tạo nghề, giới thiệu việc làm cho thanh niên; giới thiệu việc làm cho thanh niên, hỗ trợ và nhân rộng các mô hình phát triển kinh tế, nhất là các mô hình thanh niên làm kinh tế hiệu quả tại địa phương.

- Phát động *Phong trào Thanh niên tình nguyện*, trong đó có *Tình nguyện đảm bảo an sinh xã hội*. Tăng cường tổ chức các hoạt động tình nguyện chuyên ở vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn.

- Chọn chủ đề Tháng Thanh niên và Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè năm 2017 là “*Tuổi trẻ chung tay xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh*”, tập trung vào các hoạt động hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế.

- Triển khai Phong trào “*Tuổi trẻ chung tay xây dựng nông thôn mới*”; đưa chỉ tiêu hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế vào Chương trình công tác năm, xác

định tiêu chí đánh giá trong bộ tiêu chí đánh giá công tác đoàn và phong trào thanh thiếu nhi cấp tỉnh.

- Ban hành các kế hoạch và đề án: Kế hoạch Hỗ trợ thanh niên nông thôn khởi nghiệp; Kế hoạch tổ chức chương trình “*Trí thức trẻ tình nguyện tham gia tái cơ cấu nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới*” năm 2017; Kế hoạch tổ chức các hoạt động nâng cao chất lượng đào tạo nghề cho thanh niên nông thôn; xây dựng Đề án Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tham gia xây dựng nông thôn mới, giai đoạn 2018 - 2022.

- Ký kết các chương trình phối hợp với Chính phủ và các Bộ: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Khoa học và Công nghệ Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Bộ Kế hoạch & Đầu tư, Tổng cục Thủy sản, Bộ Tài nguyên và Môi trường, Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, Ngân hàng Chính sách xã hội, Ngân hàng Liên Việt; phối hợp với các doanh nghiệp để tạo nguồn lực hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế, như: Tổng công ty Bia, rượu, nước giải khát Sài Gòn, Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam.

- Tổ chức tôn vinh, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong phát triển kinh tế thông qua các giải thưởng như: Lương Định Của, Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc...

1.2. Các tỉnh, thành đoàn

Trên cơ sở Kế hoạch, Hướng dẫn của Trung ương Đoàn về các hoạt động hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế và sự chỉ đạo của các tỉnh, thành ủy, các tỉnh, thành đoàn đã xây dựng kế hoạch, hướng dẫn triển khai các phong trào gắn với điều kiện thực tế tại địa phương, đơn vị, nhất là các nội dung: “Đồng hành với thanh niên trong nghề nghiệp và việc làm”, “khởi nghiệp”, “Tuổi trẻ sáng tạo”, “Tuổi trẻ chung tay xây dựng nông thôn mới”, “Thanh niên nông thôn thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi”; Đề án phát triển đa dạng sinh kế thoát nghèo bền vững, Đề án cơ cấu lại ngành nông nghiệp...; tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh Đề án “Quỹ hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp”; chủ động phối hợp với Ngân hàng Chính sách xã hội, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Quỹ quốc gia hỗ trợ việc làm, hướng dẫn thanh niên vay vốn phát triển sản xuất, kinh doanh. Nhiều tỉnh, thành đoàn đã tích cực phối hợp với các sở, ngành, các doanh nghiệp đóng trên địa bàn để huy động nguồn lực hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế, đặc biệt là các hoạt động hỗ trợ giống, cây trồng, vật nuôi, hướng dẫn chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ thuật... Tổ chức các hoạt động tuyên dương,

khen thưởng, tôn vinh các gương thanh niên làm kinh tế giỏi với nhiều mô hình phát triển kinh tế hiệu quả, sáng tạo.

2. Kết quả đạt được

2.1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ Đoàn và thanh niên; truyền cảm hứng, cổ vũ, động viên thanh niên làm kinh tế

Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ đoàn viên, thanh niên về phát huy vai trò của thanh niên tham gia phát triển kinh tế được quan tâm triển khai; nội dung, hình thức tuyên truyền phong phú, đa dạng, làm thay đổi tư duy của một bộ phận cán bộ, đoàn viên, thanh niên. Hình thức tuyên truyền được sử dụng phổ biến, như: báo chí, phát thanh, truyền hình, mạng xã hội, tọa đàm, diễn đàn giao lưu, ngày hội, cuộc thi, tài liệu, tôn vinh, khen thưởng. Nội dung tuyên truyền tập trung vào các vấn đề thanh niên quan tâm, như chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế; mô hình sản xuất, kinh doanh có hiệu quả; điển hình sáng tạo trong sản xuất, kinh doanh; tiến bộ khoa học kỹ thuật mới; hoạt động của Đoàn trong hỗ trợ thanh niên làm kinh tế..., cụ thể:

a) Tuyên truyền qua hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình và mạng xã hội

Trung ương Đoàn chỉ đạo các báo, tạp chí, phát thanh, truyền hình trong hệ thống Đoàn xây dựng các chuyên mục, phóng sự truyền hình, viết tin, bài phản ánh về hoạt động làm kinh tế của thanh niên¹; phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC xây dựng các phóng sự, chuyên mục phát liên tục hàng tháng trên các kênh VTV1, VTV2, VTV3; VTC16 như: sản xuất và phát sóng 248 số truyền hình thực tế Chương trình “Sinh ra từ làng”, giới thiệu, tuyên truyền các nhà nông trẻ xuất sắc trong sản xuất, kinh doanh, phát trên các kênh VTV1, VTV6 (01 số/tuần); Chuỗi phóng sự “Thanh niên khởi nghiệp từ mô hình hợp tác xã” phát trên sóng VTC16; Phóng sự “Phát triển kinh tế tập thể, góc nhìn từ các mô hình hợp tác của thanh niên” phát trên sóng VTV1; Phóng sự “Đổi mới từ các mô hình kinh tế tập thể” phát trên VTV2; phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam triển khai chương trình “Quốc gia khởi nghiệp”.

Các tỉnh, thành đoàn chủ động phối hợp với các báo chí trong và ngoài Đoàn, phát thanh, truyền hình địa phương xây dựng các phóng sự giới thiệu về

¹ Website Doanthanhnienvietnam xây dựng chuyên mục Nông thôn mới; Báo Thanh niên, Báo Tiền phong thường xuyên đăng tải các mô hình thanh niên làm kinh tế tiêu biểu trong chuyên mục Giới trẻ.

các nhà nông trẻ xuất sắc, các doanh nhân trẻ thành đạt, các mô hình phát triển kinh tế hợp tác...

b) Tổ chức tọa đàm, diễn đàn giao lưu, ngày hội: Các cấp bộ Đoàn đã chủ động tổ chức các tọa đàm, diễn đàn làm kinh tế, khởi nghiệp giữa đoàn viên, thanh niên với các doanh nhân thành đạt, với các chuyên gia kinh tế, giải đáp các thắc mắc kịp thời cho thanh niên trong quá trình làm kinh tế, qua đó thúc đẩy tinh thần tự vươn lên làm kinh tế của thanh niên. Trung ương Đoàn tổ chức 02 Diễn đàn “Khởi nghiệp nông nghiệp công nghệ cao”. Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức các phiên làm việc của Diễn đàn kinh tế tư nhân, Diễn đàn Thanh niên khởi nghiệp, Hội nghị xúc tiến đầu tư giữa Doanh nhân trẻ khởi nghiệp và Start up. Trung tâm hỗ trợ thanh niên nông thôn tổ chức 02 diễn đàn “Thanh niên khởi nghiệp” tại Vĩnh Phúc và Hòa Bình. Các cấp bộ Đoàn đã tổ chức 446 Diễn đàn Thanh niên khởi nghiệp. Nhiều tỉnh, thành đoàn, Hội Doanh nhân trẻ đã tổ chức các diễn đàn, hội thảo, ngày hội hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp quy mô lớn như: Diễn đàn “Kinh tế trang trại - Cơ hội và thách thức với thanh niên nông thôn miền núi Bắc Kạn”; Ngày hội Khởi nghiệp Star up Day của Thành đoàn TP. Hồ Chí Minh; Ngày hội Thanh niên thủ đô Khởi nghiệp, Diễn đàn “Cùng thanh niên Thủ đô khởi nghiệp”; Diễn đàn “Thanh niên Bắc Giang khởi nghiệp”; Hội thảo “Hệ sinh thái khởi nghiệp” và ra mắt Câu lạc bộ Khởi nghiệp Bình Định; Chương trình Giao lưu với thanh niên, sinh viên Đà Nẵng khởi nghiệp và lập nghiệp “Thổi bùng khát vọng”; Diễn đàn “Thanh niên Lạng Sơn khởi nghiệp làm giàu”; Chương trình giao lưu trao đổi kinh nghiệm “Khởi sự lập nghiệp” tại Tây Ninh; Chương trình đối thoại “Lập nghiệp và khởi nghiệp trong thanh niên tại Bình Định”...

c) Tổ chức các cuộc thi ý tưởng: Thời gian qua, các cấp bộ Đoàn đã thúc đẩy mạnh mẽ tinh thần khởi nghiệp của thanh niên thông qua các cuộc thi ý tưởng sáng tạo, ý tưởng khởi nghiệp. Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam tổ chức Cuộc thi Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp Sinh viên “Start - up Student Ideas”, Trung ương Đoàn phát động Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo thanh niên nông thôn lần thứ I”. Trung tâm hỗ trợ thanh niên nông thôn phối hợp với Báo Diễn đàn doanh nghiệp và Trường Đại học Đại Nam tổ chức Cuộc thi “Thanh niên khởi nghiệp sáng tạo năm 2018” với chủ đề “Nông nghiệp xanh”. Các tỉnh, thành đoàn sôi nổi với các cuộc thi như: Cuộc thi Thử thách Khởi nghiệp Việt toàn cầu VietChallenge 2018, đồng tổ chức với Hội Thanh niên - Sinh viên Việt Nam tại Hoa Kỳ và Công ty cổ phần phát triển Up của Thành đoàn Hà Nội; Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp - Start up Wheel của Thành

đoàn Thành phố Hồ Chí Minh; Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp” của Tỉnh đoàn Đồng Tháp; Cuộc thi “Đi tìm Ý tưởng khởi nghiệp” của Tỉnh đoàn Bến Tre; Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo thanh niên tỉnh Hòa Bình” của Tỉnh đoàn Hòa Bình; Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp trong đoàn viên thanh niên Thanh Hóa” của Tỉnh đoàn Thanh Hóa; Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo của thanh niên nông thôn trong phát triển nông nghiệp bền vững” của Tỉnh đoàn Bắc Kạn; Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp” của Tỉnh đoàn Bình Định...

d) Xây dựng các tài liệu, sản phẩm tuyên truyền: Việc biên tập và phát hành các tài liệu, sản phẩm tuyên truyền luôn được các cấp bộ Đoàn chú trọng. Các tài liệu được biên tập dưới dạng sách, cẩm nang, sổ tay..., tập trung chủ yếu vào giới thiệu các mô hình thanh niên phát triển kinh tế tiêu biểu; cẩm nang hướng dẫn xây dựng các mô hình phát triển kinh tế trong thanh niên; sách chuyên giao tiến bộ khoa học kỹ thuật... Trung ương Đoàn đã xuất bản 8.500 cuốn sách “Mô hình phát triển kinh tế trong thanh niên nông thôn”; 3.500 cuốn “Thanh niên với mô hình hợp tác xã kiểu mới” trong đó có hướng dẫn quy trình thành lập tổ hợp tác, hợp tác xã thanh niên, giới thiệu một số mô hình hiệu quả, cấp phát cho các cơ sở đoàn; xây dựng 01 bộ tài liệu đào tạo khởi nghiệp trong thanh niên. Các tỉnh, thành đoàn phối hợp với Liên minh Hợp tác xã xây dựng các chương trình phối hợp, biên soạn, in ấn hàng nghìn tài liệu hướng dẫn các cơ sở Đoàn quy trình thành lập tổ hợp tác, hợp tác xã thanh niên và tài liệu về kỹ thuật trồng trọt, chăn nuôi và thủy sản cho thanh niên...

e) Tôn vinh, khen thưởng: Các cấp bộ Đoàn đã tổ chức nhiều hoạt động tuyên dương, khen thưởng, tôn vinh các gương thanh niên làm kinh tế giỏi với nhiều mô hình phát triển kinh tế hiệu quả, sáng tạo. Năm 2017, Trung ương Đoàn đã trao tặng giải thưởng Lương Định Của cho 86 nhà nông trẻ xuất sắc.

Có thể nhận thấy, các hình thức tuyên truyền của các cấp bộ Đoàn trong thời gian qua khá phong phú, đa dạng. Nội dung tuyên truyền phù hợp với nhu cầu tìm hiểu của thanh niên. Qua đó, nâng cao nhận thức của cán bộ Đoàn cũng như đoàn viên, thanh niên về việc làm kinh tế, từ đó giúp thanh niên mạnh dạn, tự tin hơn trong lập nghiệp, khởi nghiệp.

2.2. Đào tạo, tập huấn, truyền đạt kinh nghiệm, phổ biến kiến thức khoa học kỹ thuật nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng cho thanh niên làm kinh tế

Trong thời gian qua, công tác đào tạo, tập huấn, truyền đạt kinh nghiệm, phổ biến kiến thức khoa học kỹ thuật cho thanh niên trực tiếp làm kinh tế đã

được các cấp bộ Đoàn quan tâm, triển khai thực hiện. Các hoạt động đào tạo, tập huấn được tổ chức thành các lớp đào tạo chuyên sâu hoặc lồng ghép vào các hoạt động tập huấn về công tác đoàn và phong trào thanh thiếu nhi định kỳ của Đoàn. Các nội dung đào tạo, tập huấn được xây dựng phù hợp với từng địa phương, đơn vị, phù hợp với từng đối tượng tham gia đào tạo, tập huấn. Nội dung đào tạo, tập huấn xoay quanh các vấn đề như: Cung cấp các kiến thức, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển kinh tế tập thể, tổ hợp tác, hợp tác xã; quy trình thành lập tổ hợp tác, hợp tác xã thanh niên; nâng cao năng lực quản lý tài chính, năng lực điều hành, tiếp cận vốn, khoa học kỹ thuật sản xuất mới; trang bị những kiến thức cơ bản về khoa học công nghệ, công nghệ sinh học và những ứng dụng các tiến bộ khoa học vào thực tiễn sản xuất kinh doanh như: chăn nuôi, trồng trọt, chọn các loại giống mới thích hợp, công tác bảo quản, thu hoạch...; đào tạo hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa về quản trị doanh nghiệp, quản trị rủi ro, quản trị nhân sự; pháp lý... Bên cạnh đó, các cấp bộ Đoàn cũng tăng cường hỗ trợ, hướng dẫn kỹ năng, kỹ thuật cho đoàn viên thanh niên hộ nghèo, hộ cận nghèo thông qua các chương trình, dự án giảm nghèo; hướng dẫn phác thảo được các đề xuất để tiếp cận các chương trình, dự án, quỹ hỗ trợ tạo sinh kế thoát nghèo bền vững.

Cấp Trung ương, đã tổ chức 05 lớp tập huấn chuyên giao khoa học kỹ thuật trong sản xuất nông nghiệp cho cán bộ, đoàn viên, thanh niên; triển khai 13 lớp tập huấn chương trình giảm nghèo cho cán bộ đoàn; xây dựng 27 mô hình ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất nông nghiệp cho thanh niên nông thôn; xây dựng chuỗi liên kết giữa Nhà sản xuất - Nhà khoa học - Nhà quản lý - Nhà tiêu thụ với thương hiệu *Thực phẩm 5S* (hiện nay đã có 15 hợp tác xã tham gia chuỗi 5S). Các tỉnh, thành đoàn đã phối hợp với các sở, ngành chức năng tổ chức các hội nghị tập huấn, đào tạo chuyên sâu theo từng mảng lĩnh vực hoặc kết hợp các chuyên đề gắn với các nội dung học tập của Đoàn, Hội².

² **Tỉnh đoàn Lạng Sơn** hỗ trợ hoàn thành lắp đặt 02 mô hình tưới nhỏ giọt cho hộ gia đình thanh niên, trị giá 100 triệu đồng; tổ chức 10 lớp tập huấn về kiến thức kỹ năng khởi nghiệp cho 700 ĐVTN; tổ chức 5 điểm trình diễn KHKT đầu bờ. **Tỉnh đoàn Nghệ An** tổ chức được hơn 35 lớp tập huấn về chuyên giao khoa học kỹ thuật cho hơn 1.000 ĐVTN; hỗ trợ xây dựng mô hình "Chiết xuất tinh dầu từ các xây được liệu" cho hộ gia đình thanh niên, trị giá hơn 60 triệu đồng; tổ chức triển lãm gian hàng thanh niên chào mừng Đại hội Đoàn tỉnh Nghệ An lần thứ XVII; chỉ đạo thành lập được 02 Hợp tác xã Thanh niên. **Tỉnh đoàn Hà Tĩnh** tổ chức 23 lớp tập huấn khởi nghiệp cho hơn 5.000 ĐVTN, tổ chức 30 diễn đàn, hội nghị đối thoại, định hướng, tư vấn thanh niên khởi nghiệp quy mô cấp huyện. **Tỉnh đoàn Gia Lai** phối hợp với Hội Doanh nhân trẻ Gia Lai tổ chức cuộc thi "*Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp lần thứ I*". **Tỉnh đoàn Bình Phước** tổ chức 20 lớp chuyên giao tiến bộ KHKT cho thanh niên nông thôn. **Tỉnh đoàn Tiền Giang** tổ chức "Chuyến xe khởi nghiệp năm 2017" thăm quan các mô hình

Nhìn chung, các hoạt động đào tạo, tập huấn của Đoàn Thanh niên đã mang lại những kiến thức bổ ích, thiết thực, hỗ trợ đoàn viên, thanh niên tiếp cận những kiến thức mới; có khả năng áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, kinh doanh; giúp thanh niên tiếp cận với công nghệ thông tin, có kiến thức và kỹ năng trong các hoạt động làm kinh tế. Vì vậy, các hoạt động đào tạo, tập huấn được đoàn viên, thanh niên quan tâm, tham gia tích cực.

2.3. Hỗ trợ tiếp cận vốn cho thanh niên làm kinh tế

Công tác hỗ trợ thanh niên vay vốn phát triển kinh tế được Đoàn thanh niên triển khai hiệu quả, với nhiều giải pháp sáng tạo. Hiện nay dư nợ của Đoàn thông qua Chương trình ủy thác với Ngân hàng chính sách xã hội đạt trên 23.659 tỷ đồng với 15 chương trình cho vay. 6 tháng đầu năm 2018, dư nợ tăng 1.800 tỷ so với năm 2017. Bên cạnh đó, tổ chức Đoàn quản lý nguồn vốn vay Quỹ quốc gia vì việc làm (Chương trình 120) kênh Trung ương Đoàn là 75 tỷ đồng. Từ nguồn vốn quản lý, Trung ương Đoàn đã phối hợp với các đơn vị liên quan, hướng dẫn thực hiện đúng các quy trình cho vay và giải ngân được 936 dự án, trong đó có 270 dự án là cơ sở sản xuất kinh doanh, số lao động được giải quyết việc làm mới là 2.658 lao động là đoàn viên, thanh niên nông thôn với mức thu nhập bình quân là 5.000.000đ/ người/ tháng. Nguồn vốn này đã góp phần tích cực trong việc lồng ghép các Chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần đáng kể vào việc giúp thanh niên tạo việc làm thông qua các nhóm thanh niên yếu thế như: thanh niên khuyết tật, tàn tật; thanh niên dân tộc thiểu số; thanh niên ở các vùng chuyển đổi mục đích sử dụng đất nông nghiệp; thanh niên sau cai nghiện ma túy, thanh niên hoàn lương... Hoạt động trợ vốn giúp nhau lập nghiệp (còn gọi là góp vốn xoay vòng), vần công, đổi công được các cấp bộ Đoàn tập trung chỉ đạo, các mô hình giúp nhau lập nghiệp như: Hỗ trợ vốn giúp nhau; tổ trợ vốn, đổi công... được duy trì và phát huy hiệu quả. Một số tỉnh, thành đoàn, như: TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Nghệ An, Thanh Hóa, Bình Định, Đồng Tháp, Bến Tre đã xây dựng được các quỹ khởi nghiệp, nguồn vốn thực hiện chương trình khởi nghiệp dành cho thanh niên có nhu cầu phát triển sản xuất kinh doanh, lập nghiệp. Ngoài ra, nhiều tỉnh, thành đoàn đã thành lập quỹ để tăng nguồn vốn vay cho thanh niên, như: *Quỹ đồng hành cùng thanh niên lập nghiệp*; *Quỹ hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp*³...

kinh tế đạt hiệu quả cao tại trung tâm Kỹ thuật và Công nghệ sinh học. **Tỉnh đoàn Kiên Giang** tổ chức 24 lớp tập huấn về chăn nuôi và trồng trọt thu hút 1.064 thanh niên tham gia.

³ Thành đoàn TP. Hồ Chí Minh triển khai Quỹ hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, chủ động hợp tác với Phòng kinh tế của 24 quận, huyện, khai thác 73 tỷ đồng cho 801 dự án; thành lập “Quỹ Đầu tư khởi nghiệp và sáng tạo

2.4. Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp

Các hoạt động khuyến khích, hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp bước đầu được tổ chức đa dạng với nhiều hoạt động như truyền thông về khởi nghiệp. Các tỉnh, thành đoàn đã tổ chức các cuộc thi ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp trong thanh niên⁴; tổ chức tập huấn phát triển dự án ngay trên nền các ý tưởng của đoàn viên thanh niên khởi nông thôn, đề xuất (*theo hình thức nhóm, hoặc dự án cụ thể*) nhằm hỗ trợ hoàn thiện dự án khởi nghiệp; tập huấn sâu về các điều kiện để khởi nghiệp thành công (*văn hóa, nguồn nhân lực, hành chính, tri thức quản trị, thị trường...*); thành lập các Tổ tư vấn giúp đoàn viên thanh niên hình thành

TP. Hồ Chí Minh". **Tỉnh đoàn Bến Tre** triển khai chương trình hỗ trợ vốn "*Khởi nghiệp lập nghiệp cho thanh niên nông thôn*" với số vốn 625 triệu đồng, kêu gọi Quỹ đầu tư khởi nghiệp tỉnh hỗ trợ 10 tỷ đồng cho thanh niên Bến Tre khởi nghiệp. **Tỉnh đoàn Bình Định** thành lập "*Quỹ hỗ trợ thanh niên Bình Định lập nghiệp, khởi nghiệp*" với số vốn 5 tỷ đồng, đã tiến hành cho vay 07 dự án phát triển kinh tế của thanh niên với 1,4 tỷ đồng. **Tỉnh đoàn Tiền Giang** trao 531 sổ tiết kiệm đồng hành cùng thanh niên, với số tiền hơn 3 tỷ đồng. **Tỉnh đoàn Trà Vinh** thành lập "*Quỹ đồng hành cùng thanh niên Trà Vinh lập thân, lập nghiệp*" với số vốn hơn 1,2 tỷ đồng và hỗ trợ thanh niên có hoàn cảnh khó khăn vươn lên bằng hình thức trao bò. **Tỉnh đoàn Hà Tĩnh** thành lập "*Quỹ hỗ trợ thanh niên Hà Tĩnh khởi nghiệp*" với số vốn ban đầu 620 triệu đồng. **Tỉnh đoàn Đồng Tháp** thành lập quỹ hỗ trợ trên 350 triệu cho 09 thanh niên.

⁴ **Tỉnh đoàn Yên Bái** phối hợp với Hội doanh nhân trẻ tỉnh tổ chức buổi chung kết Cuộc thi ý tưởng, dự án thanh niên khởi nghiệp tỉnh Yên Bái năm 2017 trong đó giải nhất thuộc về dự án "*Sản xuất và thương mại sản phẩm Bếp đun củi nóng lạnh Huỳnh Phát*" của đoàn viên Nguyễn Văn Huỳnh, xã An Thịnh, huyện Văn Yên. **Tỉnh đoàn Nghệ An** tổ chức trao giải cuộc thi "Ý tưởng, dự án khởi nghiệp thanh niên Nghệ An 2017, trao 01 giải Nhất cho dự án "Liên kết sản xuất gà sạch và các vật nuôi, cây trồng khác theo chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu dùng" của nhóm tác giả Nguyễn Kim Hồ, Trần Hữu Đức và dự án "Kinh doanh đặc sản Nghệ Tĩnh" đạt giải nhì và trao 02 giải ba, 01 giải khuyến khích. Cuộc thi Dự án khởi nghiệp **Tỉnh đoàn Đồng Tháp** năm 2017, kết quả: dự án Sản xuất củ ấu tươi tách vỏ của thí sinh Nguyễn Anh Thy suất xuất đạt giải nhất; 02 giải nhì thuộc về dự án: Sản phẩm từ phế phẩm nông nghiệp (xơ mướp) và dự án Sản xuất kinh doanh các sản phẩm chế biến từ thịt trâu organic; 02 giải ba thuộc về dự án: "Mật ong Hương Tràm" và Hoa giấy và ứng dụng mật hàng thủ công trong đời sống và bản sắc văn hóa; 05 giải khuyến khích cho các dự án: Dự án trồng cây và phân phối dược liệu; Chế biến và tiêu thụ các sản phẩm từ ếch; Mô hình trồng nấm bèn vưng – hương hoa đất; Dự án mút vỏ trái cây sấy; Sản xuất phô mai nấm bào ngư và chế biến khô bò chay từ nấm bào ngư". Qua nghiên cứu tính khả thi các nhà đầu tư cũng đã quyết định đầu tư vào các dự án: Sản xuất củ ấu tươi tách vỏ; Sản phẩm từ phế phẩm nông nghiệp (xơ mướp); Trồng cây và phân phối dược liệu (cây Đinh lăng); "ứng dụng vi sinh lên men cám gạo dùng cho nông nghiệp". **Tỉnh đoàn Bến Tre** tổ chức Ngày hội "*Bến Tre – Đồng Khởi khởi nghiệp*" năm 2017 đồng thời trong sự kiện có sự tham dự của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc. Tại Ngày hội nhiều hoạt động đã diễn ra như: ra mắt Cộng đồng khởi nghiệp tỉnh Bến Tre, Câu lạc bộ Doanh nghiệp dẫn đầu; trao giải cuộc thi tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp tỉnh Bến Tre lần thứ I năm 2017 với kết quả gồm 01 giải nhất (Ủ phân bò Ba Tri bằng phương pháp Compost của Lê Quốc Dương và Võ Minh Tâm), 01 giải nhì, 02 giải ba (nhóm 7 ý tưởng) và 02 giải nhất (Dự án sản xuất Chế phẩm vi sinh từ bột bã mía, phục vụ trong nuôi tôm thâm canh của Trần Phúc Hậu, Võ Thị Cẩm Tú và Dự án phát triển cây dược liệu Đinh Lăng - Hỗ trợ người nghèo tăng thu nhập của Cao Thanh Hùng, Võ Minh Nhật), 01 giải nhì, 01 giải ba, 07 giải khuyến khích (Nhóm 11 dự án). Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp **Tỉnh đoàn An Giang** tổ chức cuộc thi "Ý tưởng sáng tạo Khởi nghiệp" năm 2017, kết quả có 25 ý tưởng/dự án được vào vòng Chung kết.

ý tưởng, dự án và phát triển ý tưởng, dự án thành hiện thực thông qua việc hỗ trợ kiến thức, kỹ năng, nguồn vốn⁵.

Trung ương Đoàn thành lập Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên khởi nghiệp với các chức năng tư vấn, hỗ trợ, kết nối các ý tưởng thanh niên làm kinh tế, cụ thể như: Quản lý các nguồn vốn đầu tư, cho vay của Trung ương Đoàn, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam hoặc được ủy thác thực hiện các khâu công việc cho thanh niên làm kinh tế; tư vấn, hỗ trợ và đào tạo kỹ năng cho thanh niên triển khai thực hiện ý tưởng kinh doanh; kết nối các tổ chức, doanh nghiệp để hỗ trợ thanh niên phát triển ý tưởng kinh doanh; thiết lập và tổ chức thực hiện các hoạt động định hướng cho phong trào thanh niên Khởi nghiệp sáng tạo trên cả nước⁶. Ngoài ra, Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên khởi nghiệp còn là đầu mối liên hệ và phối hợp với các bộ, ngành, tổ chức trong việc triển khai thực hiện các ý tưởng liên quan đến công tác khởi nghiệp sáng tạo của thanh niên.

2.5. Hỗ trợ tư vấn, hướng nghiệp, giới thiệu việc làm cho thanh niên

2.5.1. Tư vấn hướng nghiệp, việc làm đối với thanh niên

Các hoạt động do Đoàn tổ chức, như: Ngày hội “*Tư vấn hướng nghiệp*”, “*Hành trình đến với trường nghề, làng nghề*”, “*Hành trình trải nghiệm ước mơ*”, chương trình “*Tư vấn hướng nghiệp trực quan*”; Báo Thanh niên với chương trình “*Tư vấn mùa thi*” ; Báo Tuổi trẻ với chương trình “*Tư vấn tuyển sinh*”; chương trình “*Khi tôi 18*” đã tạo được dấu ấn tích cực trong xã hội, khẳng định được năng lực và uy tín của Đoàn trong tổ chức các hoạt động tư vấn hướng nghiệp đối với thanh thiếu niên đặc biệt là học sinh phổ thông.

Các hoạt động tư vấn việc làm gắn với các đối tượng thanh niên khuyết tật, thanh niên nông thôn, bộ đội xuất ngũ, thanh niên hoàn lương đã khẳng định được uy tín, hiệu quả đồng hành với thanh niên trong nghề nghiệp, việc làm của Đoàn. Một số địa phương đã triển khai tốt việc phát triển và duy trì các điểm tư vấn, giới thiệu việc làm cho thanh niên tại các quận, huyện; đầu tư nâng cao hiệu

⁵ Các cấp bộ Đoàn đã tổ chức 446 Diễn đàn Thanh niên khởi nghiệp, trong đó tiêu biểu là tỉnh đoàn Tuyên Quang, tỉnh đoàn Bắc Giang, Thành đoàn Hà Nội, tỉnh đoàn Nghệ An, tỉnh đoàn Hà Tĩnh, thành đoàn Tp. Hồ Chí Minh, tỉnh đoàn Bến Tre.

⁶ Trung ương Đoàn phối hợp với Tổ chức VAL Making tổ chức Lễ công bố Chương trình hợp tác “Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp”; tổ chức chung kết cuộc thi Khởi nghiệp thông minh – Uber EXCHANGE trong đó có 3 dự án đạt giải bao gồm 01 Dự án xử lý nước thải (Đất hữu cơ TaHo) và 02 Dự án thực phẩm sạch (FreshDeli, Nấm Tươi Cười).

qua truyền thông về nghề nghiệp, việc làm tại các điểm bưu điện văn hóa xã, các điểm tuyên truyền của Đoàn⁷.

2.5.2. Đào tạo nghề, giới thiệu việc làm đối với thanh niên

Tổ chức Đoàn các cấp đã phối hợp với các ban ngành, đơn vị tổ chức các lớp tập huấn, dạy nghề tại chỗ cho thanh niên gắn với các hoạt động chuyển giao ứng dụng tiến bộ kỹ thuật vào sản xuất; dạy nghề cho thanh niên nông thôn thông qua tổ chức các lớp tập huấn về công tác xóa đói giảm nghèo; tham gia công tác dạy nghề cho thanh niên nông thôn theo Đề án “Đào tạo nghề cho lao động nông thôn đến năm 2020”; tổ chức đào tạo nghề qua hoạt động của các Trung tâm dạy nghề thanh niên, Trung tâm dịch vụ việc làm thanh niên⁸.

Phối hợp chặt chẽ với ngành lao động, các doanh nghiệp, cơ sở đào tạo tổ chức các hoạt động tư vấn, giới thiệu việc làm đến thanh niên thông qua các hoạt động, như: Ngày hội việc làm, Ngày hội tư vấn vay vốn, Sàn giao dịch việc làm tại các địa phương. Các Trung tâm dạy nghề, dịch vụ việc làm thanh niên đã nỗ lực triển khai đa dạng các hoạt động giới thiệu việc làm và cung ứng lao động từ việc tổ chức sàn giao dịch việc làm, ngày hội việc làm cho đến triển khai mạng lưới cộng tác viên tại các cơ sở Đoàn, nâng cao chất lượng của các website, các kênh quảng bá việc làm; phối hợp với các doanh nghiệp dịch vụ việc làm, xuất khẩu lao động; ký kết các dịch vụ cung ứng lao động cho các doanh nghiệp; nắm bắt công tác thông tin lao động. Chương trình “Tiếp sức người lao động” đã được nhân rộng triển khai tại địa bàn các tỉnh Quảng Bình, Quảng Nam, Bình Định, Phú Yên, Đắk Nông, Tiền Giang, Bình Dương và Cần Thơ.

3. Đánh giá chung

3.1. Mặt được

- Tổ chức Đoàn đã phát huy hiệu quả các chương trình phối hợp với các ngành, các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế nhằm tạo cơ chế, chính sách, trang bị thêm kiến thức, kinh nghiệm và nguồn lực cần thiết để hỗ trợ thanh niên làm kinh tế, qua đó góp phần phát huy vai trò của thanh niên thúc đẩy phát triển các ngành, lĩnh vực.

⁷ Các tỉnh, thành đoàn, như: TP. Hồ Chí Minh, Vĩnh Phúc, Cần Thơ, Bắc Ninh đã duy trì việc cung cấp thường xuyên hệ thống thông tin việc làm tới các cơ sở Đoàn (xã, phường, thị trấn).

Các đơn vị thực hiện tốt các hoạt động tư vấn hướng nghiệp, việc làm trong các đối tượng thanh niên, như: bộ đội xuất ngũ (Vĩnh Phúc, Bắc Ninh, Hải Dương); thanh niên hoàn lương (Quảng Nam, Bình Định); thanh niên khuyết tật (Hà Nội, Hải Phòng, Kiên Giang)...

⁸ Các Trung tâm dạy nghề thanh niên, Trung tâm dịch vụ việc làm thanh niên đã tổ chức 33 lớp đào tạo nghề cho 2.310 thanh niên tại Quảng Bình, Quảng Nam, Nam Định, Hải Dương, Hà Nam và Bình Định. Sau đào tạo, tỷ lệ thanh niên có việc làm đạt trên 86,3%.

- Thông qua các hoạt động hỗ trợ, tổ chức Đoàn đã cổ vũ, động viên, hướng dẫn thanh niên thay đổi phương thức sản xuất, tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ mới trong sản xuất, kinh doanh; liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, gắn sản xuất với tiêu thụ sản phẩm; phát triển sản xuất đã gắn với tái cơ cấu ngành nông nghiệp, chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, tạo thêm nhiều việc làm, nâng cao thu nhập cho thanh niên, góp phần xây dựng kinh tế tại các địa phương. Điều kiện sống của phần lớn thanh niên và cư dân nông thôn được nâng cao.

- Trong thực tế đã xuất hiện nhiều mô hình làm kinh tế hiệu quả trong thanh niên như: Mô hình tổ hợp tác, hợp tác xã, trang trại trẻ, doanh nghiệp trẻ... Nhiều ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo của thanh niên được triển khai thực hiện. Thông qua các hoạt động hỗ trợ thanh niên làm kinh tế, tổ chức Đoàn đã đoàn kết, tập hợp được thanh niên, từ đó nâng cao vai trò và vị thế của tổ chức Đoàn.

3.2. Hạn chế

- Hoạt động hỗ trợ chưa đáp ứng được nhu cầu của thanh niên; việc hỗ trợ thanh niên tiếp cận với các nguồn thông tin về kinh tế, cơ chế, chính sách còn hạn chế; việc hỗ trợ thanh niên tiếp cận với khoa học, công nghệ còn chưa đồng đều, đặc biệt là vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa còn thiếu, gặp nhiều khó khăn; công tác tham mưu cơ chế, chính sách hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế còn nhiều hạn chế; số thanh niên được hỗ trợ phát triển kinh tế chưa nhiều, còn chưa đồng đều giữa các địa phương; chưa có nhiều giải pháp sáng tạo trong hỗ trợ thanh niên; việc tổ chức tuyên truyền, nhân rộng các điển hình trong phát triển kinh tế của các cấp bộ đoàn còn hạn chế; việc quảng bá thương hiệu, sản phẩm cho thanh niên chưa nhiều; chưa hỗ trợ đầu ra sản phẩm cho thanh niên; nguồn vốn vay phát triển kinh tế còn ít.

- Công tác phối hợp còn nhiều hạn chế. Việc đeo bám các chương trình phối hợp với các sở, ban, ngành để hỗ trợ thanh niên làm kinh tế còn chưa quyết liệt. Việc phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng, mạng xã hội, các doanh nghiệp ngoài nhà nước, các tổ chức phi chính phủ nước ngoài, các quỹ tín dụng và định chế tài chính quốc tế chưa được chú trọng, hiệu quả chưa cao.

- Công tác xã hội hóa, nhất là sự kêu gọi nguồn lực từ các ngành chức năng, các tổ chức, cá nhân để hỗ trợ thanh niên tham gia phát triển kinh tế - xã hội còn kém hiệu quả.

3.3. Nguyên nhân

- Thanh niên còn chưa thực sự mạnh dạn xây dựng các mô hình phát triển kinh tế, thiếu kiến thức, thiếu sự trải nghiệm, chưa biết cách tiếp cận, tìm hiểu

các nguồn thông tin về cơ chế chính sách hỗ trợ (thuế, đất đai), các kiến thức để xây dựng mô hình phát triển kinh tế. Một bộ phận thanh niên không có ý chí vươn lên, sợ thất bại, lười lao động.

- Số lượng cán bộ Đoàn còn ít; trình độ, kiến thức và năng lực của đội ngũ cán bộ Đoàn trong tham mưu triển khai các hoạt động còn nhiều hạn chế; chưa có nhiều hoạt động sáng tạo để thu hút nguồn lực; việc nắm bắt các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ phát triển kinh tế của một bộ phận cán bộ Đoàn còn chưa vững, đầy đủ; cán bộ Đoàn các cấp thường xuyên thay đổi nên việc tiếp cận các chủ trương khó khăn, việc theo dõi các hoạt động hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế không liên tục.

- Nguồn kinh phí nhà nước dành cho các hoạt động hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế còn thiếu; công tác xã hội hóa các nguồn lực để triển khai các hoạt động gặp nhiều khó khăn.

- Nhiều địa phương còn chưa thực sự quan tâm, tạo điều kiện cho các hoạt động của thanh niên tham gia phát triển kinh tế.

- Do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, xâm nhập mặn, thiên tai, dịch bệnh, giá cả nông sản không ổn định nên ảnh hưởng đến việc phát triển kinh tế, nhất là việc xây dựng và nhân rộng các mô hình.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Đẩy mạnh các hoạt động truyền cảm hứng, cổ vũ, động viên thanh niên mạnh dạn, tự tin vươn lên làm kinh tế

- Tăng cường các hoạt động truyền thông, khuyến khích tinh thần, khát vọng vươn lên làm chủ của thanh niên thông qua hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông, như: Mở chuyên mục “*Mô hình kinh tế thanh niên*” trên các trang báo, tạp chí của Đoàn; phối hợp với các cơ quan phát thanh, truyền hình xây dựng và phát phóng sự tuyên truyền về các nhà nông trẻ xuất sắc, doanh nhân trẻ tiêu biểu; xây dựng infographic, website, app, fanpage, group... tuyên truyền các hoạt động thanh niên phát triển kinh tế, các gương thanh niên làm kinh tế tiêu biểu.

- Tổ chức các diễn đàn, giao lưu, tọa đàm với những chuyên gia, các doanh nhân thành đạt, những nhà nông tiêu biểu, những gương thanh niên đã được tôn vinh, khen thưởng nhằm chia sẻ kinh nghiệm, truyền cảm hứng cho đoàn viên, thanh niên vươn lên làm chủ, phát triển kinh tế.

- Tiếp tục tôn vinh, khen thưởng thanh niên làm kinh tế giỏi thông qua các

giải thưởng: Lương Định Của, Sao Đỏ, Doanh nhân trẻ Khởi nghiệp xuất sắc...

- Tổ chức các liên hoan thanh niên tiêu biểu đã được nhận các giải thưởng nhằm kết nối giữa các thanh niên, tạo sự tương trợ, hỗ trợ nhau trong quá trình phát triển kinh tế.

- Nâng cao chất lượng tổ chức các chương trình, phong trào thi đua trong thanh niên, nhằm thúc đẩy mạnh mẽ các hoạt động phát triển kinh tế, như: Phong trào "*Thanh niên nông thôn thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi*"; Phong trào "*Sáng tạo trẻ*"; Chương trình "*Thanh niên khởi nghiệp*"...

2. Đổi mới nội dung và phương thức đào tạo, tập huấn, cập nhật kiến thức, hình thành cơ chế tư vấn thường xuyên cho thanh niên làm kinh tế

- Khảo sát, nắm nhu cầu về nội dung đào tạo tập huấn; tiến hành đào tạo tập huấn theo nhu cầu, nguyện vọng của thanh niên. Đổi mới nội dung tập huấn, tăng cường bổ sung kiến thức về thị trường, kết nối, xây dựng thương hiệu cho đoàn viên, thanh niên. Tăng cường chia sẻ, tương tác hai chiều giữa học viên và giảng viên. Tổ chức đi thăm quan, học tập tại mô hình phát triển kinh tế tiêu biểu.

- Ứng dụng công nghệ thông tin để đào tạo, tập huấn cập nhật kiến thức cho thanh niên. Sử dụng phương pháp tập huấn từ xa. Chú trọng phương pháp tập huấn trực tuyến cho thanh niên theo từng chuyên đề, từng lĩnh vực.

- Tập trung đào tạo, tập huấn về chính sách hỗ trợ thanh niên làm kinh tế; hướng dẫn thành lập tổ hợp tác, hợp tác xã; tập huấn kiến thức về quản trị hợp tác xã, marketing, chính sách thuế, khởi sự doanh nghiệp; đào tạo nâng cao năng lực kinh doanh cho các doanh nghiệp mới khởi nghiệp; đào tạo về chuyển giao công nghệ, thương mại hóa, sở hữu trí tuệ...

- Thành lập Hội đồng, mạng lưới chuyên gia tư vấn hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế, khởi nghiệp; hỗ trợ thanh niên trong hợp tác, trao đổi thông tin, kiến thức và kỹ năng.

- Định kỳ 1 năm/lần tổ chức các buổi đối thoại, diễn đàn gặp gỡ giữa doanh nhân trẻ và thanh niên khởi nghiệp với lãnh đạo các cơ quan quản lý Nhà nước để hỗ trợ chính sách cho thanh niên khởi nghiệp theo từng chuyên đề riêng, như: đầu tư, thuế, pháp luật, đào tạo, công nghệ, hợp tác quốc tế,...

- Thiết lập các địa chỉ, hình thành cơ sở dữ liệu về các mô hình thanh niên, các tổ hợp tác, hợp tác xã thanh niên, các trang trại trẻ, các doanh nghiệp trẻ... tạo mạng lưới kết nối giữa thanh niên và các chuyên gia, kịp thời hỗ trợ, tư

vấn thường xuyên các vấn đề trong quá trình hình thành, duy trì, phát triển các mô hình kinh tế của thanh niên.

3. Tăng cường cơ hội tiếp cận vốn cho thanh niên làm kinh tế

- Chủ động khai thác nguồn vốn Quỹ Quốc gia về việc làm (vốn 120) và nguồn vốn ủy thác từ Ngân hàng Chính sách xã hội. Chỉ đạo xây dựng một số mô hình mẫu như: hợp tác xã, tổ hợp tác, dịch vụ, doanh nghiệp nhỏ và vừa, các trang trại, khu kinh tế thanh niên xung phong...

- Tập huấn, hướng dẫn cho thanh niên cách lập dự án kinh tế tập trung khai thác tiềm năng, thế mạnh của địa phương, phát triển các ngành nghề truyền thống và nghề mới.

- Xóa xã trắng tổ tiết kiệm và vay vốn (100% xã, phường, thị trấn có tổ tiết kiệm và vay vốn); có giải pháp thực hiện đạt hoặc vượt chỉ tiêu được phân bổ về tăng vốn ủy thác từ Ngân hàng Chính sách xã hội; hướng dẫn thanh niên triển khai hiệu quả, đúng mục đích nguồn vốn vay.

- Đoàn thanh niên cấp tỉnh vận động nguồn lực, thành lập quỹ hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp; hỗ trợ thanh niên tiếp cận với quỹ, ngân hàng và đề án của Chính phủ, như: Quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã, các ngân hàng thương mại, Quyết định 844 QĐ-TTg về đề án hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp; kết nối thanh niên với các Quỹ đầu tư mạo hiểm, nhà đầu tư thiên thần.

- Củng cố, duy trì và phát triển các tổ, nhóm trợ vốn giúp nhau lập nghiệp (tự hùn vốn) tại các chi đoàn, chi hội, các câu lạc bộ thanh niên; phát huy nội lực và ý thức tiết kiệm trong thanh niên.

4. Thường xuyên cung cấp thông tin thị trường, kết nối giao thương; hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu

- Xây dựng các kênh thông tin như: Thành lập Fanpage, website, apps mobile định hướng cho thanh niên phát triển sản xuất, thị trường, sản phẩm, đầu ra; xây dựng các nhóm kết nối thanh niên, tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp trẻ... các vùng miền để tiêu thụ sản phẩm.

- Liên kết sản xuất giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, thanh niên, trong đó: doanh nghiệp đầu tư vốn, khoa học kỹ thuật, bao tiêu sản phẩm và thanh niên tự tổ chức sản xuất, cung cấp sản phẩm hoặc góp đất, công lao động; lựa chọn cây, con, ngành nghề chủ lực để ưu tiên phát triển, đẩy mạnh phát triển sản xuất các sản phẩm lợi thế so sánh.

- Tổ chức triển lãm, xúc tiến thương mại, kết nối sản xuất với bao tiêu sản phẩm cho thanh niên; hướng dẫn, hỗ trợ thanh niên đăng ký, xây dựng thương hiệu; đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ, quảng bá sản phẩm, thương hiệu cho thanh niên.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh niên tích cực tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP (Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 7/05/2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020).

- Tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế trong nước và các tỉnh, các địa phương khác; phát triển doanh nghiệp nông nghiệp nhỏ và vừa, khuyến khích đầu tư sản xuất vào nông nghiệp, nông thôn.

5. Phát huy tối đa và nâng cao hiệu quả các thiết chế hỗ trợ thanh niên làm kinh tế

- Thành lập Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp trực thuộc tỉnh/thành đoàn hoặc Văn phòng khởi nghiệp tại các Trung tâm hoạt động thanh thiếu nhi, Trung tâm hỗ trợ và phát triển thanh niên... Trung tâm hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp Trung ương Đoàn hướng dẫn các Trung tâm, văn phòng khởi nghiệp tại các tỉnh/thành đoàn tổ chức hoạt động.

- Thành lập Hội đồng chuyên gia tư vấn, hỗ trợ thanh niên lập nghiệp, khởi nghiệp; tư vấn các nội dung liên quan đến thủ tục thành lập doanh nghiệp, pháp luật, chính sách thuế, đất đai.

- Tăng cường thành lập và duy trì các mô hình như: Câu lạc bộ thanh niên phát triển kinh tế, cà phê doanh nhân, hội quán... tạo sân chơi, môi trường cho thanh niên chia sẻ, kinh nghiệm trong sản xuất, kinh doanh.

- Nâng cấp, bổ sung chuyên mục hỗ trợ thanh niên làm kinh tế trong các website, cổng thông tin điện tử, apps.

6. Phát hiện, hỗ trợ và nhân rộng các mô hình thanh niên làm kinh tế hiệu quả

- Tổ chức các giải thưởng, các cuộc thi: “*Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo thanh niên nông thôn*”, “*Thanh niên khởi nghiệp*”, “*Ngày hội khởi nghiệp*”... để phát hiện, hỗ trợ và nhân rộng.

- Làm cầu nối và kêu gọi doanh nghiệp, các tổ chức phi chính phủ hỗ trợ những thí sinh có ý tưởng, đề án khởi nghiệp khả thi.

- Xây dựng hệ thống dữ liệu điện tử các mô hình thanh niên làm kinh tế hiệu quả, thường xuyên cập nhật thông tin về các mô hình, đăng tải lên các trang mạng, app và các phương tiện truyền thông.

- Tuyên truyền, hỗ trợ và nhân rộng các mô hình kinh tế hiệu quả, như: Tổ hợp tác thanh niên, Hợp tác xã thanh niên, Trang trại trẻ. Xây dựng điểm những mô hình mẫu về Tổ hợp tác, Hợp tác xã, Trang trại trẻ, Câu lạc bộ thanh niên làm kinh tế.

7. Tham vấn, kiến nghị chính sách hỗ trợ thanh niên làm kinh tế

- Nghiên cứu, đánh giá quá trình thực hiện chính sách hiện hành đang được áp dụng để tham mưu, đề xuất các cơ quan chức năng sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành chính sách mới nhằm hỗ trợ thanh niên làm kinh tế.

- Tăng cường sự tham gia của thanh niên trong đề xuất, xây dựng, hoàn thiện và đánh giá các cơ chế, chính sách của Đảng, Nhà nước về hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế thông qua các các diễn đàn, hội thảo, đối thoại.

- Hằng năm tiến hành sơ kết thực tiễn triển khai Chương trình “*Thanh niên khởi nghiệp*” để đề xuất với Chính phủ, các Bộ, ngành xem xét, ban hành một số chính sách đặc thù nhằm hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp.

Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh trân trọng báo cáo kết quả giữa kỳ thực hiện Quyết định số 1258/QĐ-TTg ngày 21/8/2017 về việc ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện Phong trào thi đua “*Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau*” và phương hướng trong thời gian tới.

**TM. BAN BÍ THƯ TRUNG ƯƠNG ĐOÀN
BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Nơi nhận:

- Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội;
- TT BBT TWĐ (để b/c);
- Lưu TNNT, VP.



Nguyễn Anh Tuấn